

2010年4月発行 Vol.4

アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832

東京都新宿区岩戸町 12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

4月も半ばを迎えようという時期になりましたが、20度を超えるバカ陽気の日を挟みながらも、午後の気温が10度前後という（東京にしては）寒々とした日々が続いています。このご案内をお届けする頃には、初夏の兆しを感じられているのでしょうか。ちなみに、1967年と1969年にはいずれも4月17日に東京での最も遅い降雪を記録しています。30数年前の4月にも雪となり、中野区のはずれの下宿で唯一の家具であるコタツにもぐりこんでいた頃を思い出します。未だに、世間様の冷たいカゼにさらされておりますが...

3月31日 初めての新聞広告を出稿しました

日経新聞の1面3段8分の1広告を出しました。商品の存在をより多くの読者の方々にわかっていただき、版元としての認知度を上げるために「清水の舞台」から飛び降りたつもりで踏み切りました。さすがに最初の反応が、広告代理店M社からの出稿依頼だったのには笑いましたが、掲載日以降、電話注文やお問い合わせが少しずつ増加し、ホッとしているところです。駆け出しの版元にとっては、費用的に厳しいものですが、これからも機会を見つけて出稿していきたいと思っておりますので、よろしくお願い申し上げます。

【4月12日 2回目の新刊納品】

『図解でシッカリ これならわかる決算書』を取次各社様へ納品しました。ご販売よろしくお願い致します。

お知らせ

5月予定の新刊につきましては、以下のように変更させていただきます。

書名の変更

『部下を育て、組織を活かす上司学』⇒『部下を育て、組織を活かす はじめての上司学』

価格の変更

『図解でシッカリ パッとわかる経営分析』 本体 1,500円 ⇒ 本体 1,600円

【帳合】 トーハン・日販・大阪屋・栗田・太洋社・明文図書

【営業担当】 吉溪（よしたに）・吉川（よしかわ）

<以下の方々にも営業を委託しております>

関東地区ほか：白川 秀也 / 関西地区・中国・四国：山下 啓（関西パブリケーションエージェンシー） /

関西地区：水守 一郎（MITブックサービス）

裏面・6月新刊案内

アニモ出版 6月新刊のご案内



『小さな会社の中期経営計画 やさしくわかる徹底ガイド』

～ 会社を強くする経営戦略の立て方 & 事業承継のすすめ方

ISBN978-4-89795-106-5

発売日: 6月14日搬入予定

税理士・^{ゆげた}弓家田良彦 税理士・^{とみやま}富山さつき 著

予価: ¥1,800(本体)+税

体裁: A5判並製・208ページ

長引く不況でほとんどの中小企業は、経営が思うようにいっていません。会社を強くする戦略経営を行なうためには、中期経営計画を策定して明確な目標を設定し、具体的な行動計画にそって経営を行なっていくこと、そして必ずやってくる事業承継を経営計画に織り込むことです。

本書は、具体的でわかりやすい経営目標のつくり方から、金融機関の融資を受けやすくする経営計画書の書き方、会社をより強くする経営改善のやり方、そして、トラブルを避ける事業承継のすすめ方、相続税の節税対策と納税資金の確保のしかたまで、すぐに役立つ実用知識を網羅した実践的な経営書です。

『「売れる営業」の基本』

「セミナー」で集客し、「セールスプロセス」をきちんと踏めば、
あなたの営業力は飛躍的にアップする

売れない時代に「売れる営業マン」になるためのカギは、アポイント、アプローチ、ヒヤリング、プランニング、プレゼンテーション……と続く「セールスプロセス」のマネジメントと、潜在客を見込客に変え、見込客を顧客(契約客)に変える「セミナー営業」の手法。

本書では、かつてソニー生命でトップセールスとして名を馳せ、現在はコンサルタントとして活躍する花田敬氏が、みずから考え抜き、試行錯誤のうえで確立した「営業の仕組みと仕掛け」を余すところなく伝えます。新人営業マン教育にもうってつけの一冊。

- 序章 営業マンの担う真の役割は？
- 1章 いつまで旧来型の営業手法を続けるのか？
- 2章 マーケティングとセールスは分けて考えよう
- 3章 データベース・マーケティングの実践
- 4章 セミナー営業の手法を取り入れてみよう
- 5章 進化するセミナー営業の手法
- 6章 セールスプロセスの進め方(準備編)
- 7章 セールスプロセスの進め方(セールス編)
- 8章 セールスプロセスの進め方(マーケティング編)
- 付録 セミナーマーケティング(営業)の実践事例

ISBN978-4-89795-107-2

発売日: 6月14日搬入予定

花田^{たかし}敬 著

予価: ¥1,500(本体)+税

体裁: A5判並製・2色刷り・192ページ

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。

『図解でシッカリ これならわかる決算書』

ISBN978-4-89795-103-4 / 税理士・鈴木 克俊 著

定価: ¥1,500(本体)+税 ・ A5判並製 ・ 2色刷り ・ 192ページ

好評発売中!

『部下を育て、組織を活かす はじめての上司学』

ISBN978-4-89795-104-1 / 前川 孝雄 著

定価: ¥1,500(本体)+税 ・ A5判並製 ・ 2色刷り ・ 192ページ

5/17(月)
取次搬入予定

『図解でシッカリ パッとわかる経営分析』

ISBN978-4-89795-105-8 / 経営コンサルタント・本間 建也 著

定価: ¥1,600(本体)+税 ・ A5判並製 ・ 2色刷り ・ 176ページ

5/17(月)
取次搬入予定