

アニモ 風信帖

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町 12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505 / FAX 03-6265-0130

非接触型見本交渉について

新型コロナ禍以前の見本交渉の日は、朝早く必要な新刊見本を担いで、取次から取次へと歩いて回っておりました。もちろん、車を使う版元も多い筈ですが、渋滞や駐車場の確保などが面倒で、歩いて回る版元もそれなりに存在したのです。ところが、3月の感染拡大以降、取次は非接触での見本を推奨し(半ば強制?)、新刊見本と書類を送付し、配本指定などのデータをメールで送る方法に変更になりました。書籍を一定数以上担ぐ重さと移動の手間と時間は不要となり、それなりに合理化されたような感じなのですが、いろいろと困ることがあります。

まず、新刊見本を届けるのが、搬入予定日の中4日前ということ。ということは翌日配達の便で送付するとしても1週間前には現物がなければならぬのです。以前は、最低で中2日前持参。制作サイドにとって、この3日の時間は大きいのです。余裕をもって入稿し、日程に余裕をもてるような著者ばかりとはかぎりません(幸い弊社の先生方の多くは締め切りを守ってくださいますが)。また、搬入日自体も成り行きで取次に依頼すれば、昨年くらいから、いつになるのかわからないことも多くなってきたために、予めJPROに登録しておきます。そのため、遅れると別途手続きが必要となるのです。

現物が間に合っても、書類を郵送、メールによる送付のみとなると、以前の面前での交渉の時のように間違えてもその場で訂正してもらえたり、確認して、受領印を貰って完結、というふうにはならないので、搬入確認まで不安な日々を送ります。受領確認の連絡もありません。間違えなければいいのですが、何度チェックしても人間ですからミスもあります。幸いここまでは何事もなくきていますが、零細版元にとってのヒヤヒヤする見本は続きます。

アニモ出版売行ベスト10<2020年8月>

	書名	本体価格	発行年月
1	障がい福祉事業の開業・手続き・運営のしかた	2500円	2019年3月
2	図解でわかる はじめての株 いちばん最初に読む本	1500円	2020年7月
3	「A4一枚」賃金制度	2000円	2019年12月
4	図解でわかる品質管理 いちばん最初に読む本	1600円	2015年10月
5	図解でわかる社会保険 いちばん最初に読む本 改訂4版	1500円	2018年2月
6	図解でわかる在庫管理 いちばん最初に読む本	1600円	2012年2月
7	図解でわかる経営の基本 いちばん最初に読む本	1600円	2017年3月
8	人事評価で業績をあげる! 「A4一枚評価制度」	2000円	2016年8月
9	図解でわかる物流とロジスティクス いちばん最初に読む本	1800円	2020年1月
10	ものづくり中小企業のためのSDGs入門	2000円	2020年8月

【帳合】トーハン・日販・楽天ブックスネットワーク・東京官報

<以下の方々には営業を委託しております>

関東地区・九州地区: 白川 秀也 / 関西地区: 水守 一郎(MIT ブックサービス) / 関西地区・中国・四国地区:
山下 啓(関西パブリケーションエージェンシー) / 東海地区ほか: T-ブレイン

裏面・11月新刊案内



アニモ出版 11月新刊のご案内

『図解でわかるデジタルマーケティングいちばん最初に読む本』

～Web、メール、SNS などを使った方法のしくみから活用法まで これならやさしく理解できる！～

ISBN978-4-89795-243-7 C2034

発売日：11月13日搬入予定

野上眞一 著

予価：¥1,600（本体）＋税

体裁：A5判並製・160ページ

「Webマーケティング」という用語が定着して久しいですが、いまは「デジタルマーケティング」という言い方が一般的です。あらゆるデジタルデータを駆使したマーケティングという意味で、デジタルの強みを活かしてデータをさまざまな方法で計測、分析し、リアルタイムでマーケティングの効果を把握できるのが大きな特長です。

デジタルマーケティングには、検索エンジンやネット広告などで集客する「Webマーケティング」、サイトなどに表示する「バナー広告」、企業自らが発信する「企業ブログ」、メール広告やメルマガなどを活用する「メールマーケティング」、企業アプリなどによる「スマートフォンマーケティング」、個人向けのFacebookやTwitter、LINE、Instagramなどを使った「SNSマーケティング」、そしてサイトに訪れる人を分析する「アクセス解析」などさまざまな方法がありますが、本書はそれらの多種多様なデジタルマーケティングについて、その基本的なしくみから活用のしかたまでをやさしく解説。マーケティングの仕事に携わる人はもちろん、営業や販売、製造、商品管理といった仕事をしている人にも、本書の知識を身につけておくと、必ず役に立ちます！

【本書の構成】

- 1章◎デジタルマーケティングとは何だろう
- 2章◎日々進化するデジタルマーケティングのいろいろ
- 3章◎デジタルマーケティングの効果の測り方
- 4章◎デジタル広告はいま、こうなっている
- 5章◎デジタルマーケティングを始めるときのポイント

※なお、タイトル、価格等は予告なく変更することがあります。ご了承ください。

株式会社 アニモ出版

〒162-0832 東京都新宿区岩戸町12 レベッカビル

TEL 03-5206-8505

FAX 03-6265-0130